



BOLETIM INFORMATIVO

2020

Nº 3, Julho à Setembro

PISADA
DO SERTÃO

“Dignidade significa que mereço o melhor tratamento que possa receber. E que eu tenho a responsabilidade de dar o melhor tratamento possível para outras pessoas.”

Maya Angelou

NESTA EDIÇÃO

Aniversariantes do período

Cerificação Auditoria

Cartilha Educativa

Doação

EDITORIAL

Caro leitor, neste terceiro número do ano queremos registrar nossos agradecimentos a você que vem nos acompanhando ao longo do ano. Nesta edição do Boletim Informativo os conteúdos estão estruturados conforme o formato organizacional da Pisada do Sertão, ou seja, por setores, almejando maior transparência e visibilidade. Neste último trimestre celebramos algumas conquistas e queremos compartilhá-las com você: Organização de processos de gestão, Aprovação com nota máxima na consultoria do Programa Voa/Ambev e Certificação na Auditoria financeira. Além disso, dispomos ainda de notícias referentes as ações realizadas neste período e os resultados alcançados.

Desejamos uma ótima leitura!

GERÊNCIA

Durante o período ocorreram mudanças internas geradas pela aplicação de ferramentas de gestão. Esse novo “jeito de fazer gestão” está contribuindo de forma significativa com a construção de uma cultura pautada na disciplina e no Aprender a Aprender. Com a participação no Programa de voluntariado da AMBEV, a Pisada do Sertão foi motivada a implantar uma nova rotina organizacional, com ferramentas eficazes de planejamento, monitoramento e avaliação de ações, padronizando seus processos e promovendo um melhor gerenciamento e resultados. A equipe formada pela gerência tem formalizado novas parcerias através de

intercâmbios virtuais com organizações apoiadas pelo Programa VOA da Ambev e pelo Programa Missão em Foco da Fundação Itaú Social. Durante o período, a organização participou de encontros do Programa Missão em Foco bem como uma mentoria para acompanhamento do Plano de Desenvolvimento Institucional.

No período também enfrentamos desafios internos, a ausência do gestor específico de captação de recursos e a falta de ferramentas de gestão foram os maiores desafios, no entanto, buscaremos superar esses desafios no ano de 2021 a partir de um plano estratégico estruturado.

RESULTADOS DO PERÍODO

- Implantação de ferramentas de gestão de processos em todos os setores da organização;
- Reorganização e alinhamento do planejamento estratégico ao plano de desenvolvimento institucional;
- Implantação do Sistema Bússola para monitoramento e sistematização dos dados da organização.

DOAÇÃO REALIZADA POR LUCIANO HUCK, A PISADA DO SERTÃO INVESTIU O RECURSO EM CESTAS BÁSICAS E FEZ A DOAÇÃO PARA FAMÍLIAS DE 6 CIDADES DO SERTÃO PARAIBANO, BENEFICIANDO MAIS DE 536 FAMÍLIAS.



SETOR EDUCACIONAL

Diante desse cenário crítico que estamos vivenciando em virtude da pandemia do COVID-19, a Pisada do Sertão precisou ressignificar o formato das atividades pensando no público atendido. Neste último trimestre, foi dado continuidade as ações no formato virtual, com o decorrer das primeiras atividades nos deparamos com um desafio, o acesso as aulas, pois nem todos os educandos possuíam aparelho celular e/ou internet em casa o que consequentemente romperia a caminhada do educando junto a organização, além de fragilizar o ciclo das aprendizagens propostas para o ano.



A partir desse desafio, a organização elaborou, produziu e realizou a entrega de uma cartilha educativa "Brincando e aprendendo com a família" a qual contém conteúdos das oficinas ofertadas às crianças e adolescentes.

Ainda neste período houve outras ações, a exemplo da Formação em Diversidades para toda a equipe da organização, sendo a forma estratégica de avançar neste eixo de desenvolvimento institucional, outra ação de sucesso foi a Formação de Empoderamento Digital através da parceria com a Rede Recode onde tivemos a oportunidade e apoio da EMEIF Prof. Francisco Cassiano Sobrinho de Poço de José de Moura, para realizar juntos o curso Introdução ao Mundo Digital de forma interdisciplinar com as disciplinas de ciências e geografia, o que resultou na elaboração de um projeto sobre a Caatinga, lindíssimo.

Por fim, uma ação que nos orgulha é a Formação de Empreendedorismo Sociocultural beneficiando 6 cidades do alto sertão paraibano, um curso gratuito, indicado para adolescentes e jovens que desejam ter ou qualificar a carreira empreendedora.

RESULTADOS DO PERÍODO

- Engajamento dos educandos;
- Parcerias com professores da rede municipal;
- Aumento do número de participantes nas atividades;

LIVE DE LANÇAMENTO

CURSO ONLINE:
FORMAÇÃO EM EMPREENDEDORISMO SOCIOCULTURAL - FES

04/08 | TERÇA-FEIRA | AS 19H00

ANA HENRY AMOURA
Empreendedora Social,
Master Coach e Trainer

CARLA RAESKA
Criadora em artesanato,
Design scrap da Miro
Papel e empreendedora

PISADA DO SERTÃO



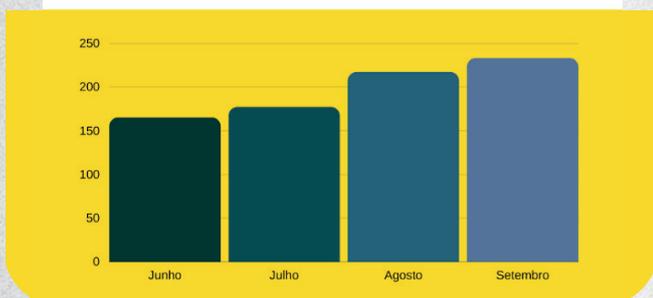
“BRINCANDO E APRENDENDO COM A FAMÍLIA: DESENVOLVENDO APRENDIZAGENS EDUCATIVAS DURANTE A QUARENTENA” É O DESTAQUE DO PERÍODO POR SER UM MATERIAL DIVERSIFICADO E LÚDICO, SEU CONTEÚDO É SUPER EDUCATIVO, QUE ESTIMULA, INSPIRA E DESENVOLVE AS DIMENSÕES COGNITIVAS, AFETIVAS, SOCIAIS E CULTURAIS DE CRIANÇAS, ADOLESCENTES, JOVENS E SUAS FAMÍLIAS NUMA PERSPECTIVA DE DESENVOLVIMENTO DO APRENDER A APRENDER CONSIDERANDO A APRENDIZAGEM UM PROCESSO CONTÍNUO QUE EXIGE ESTÍMULO, EXPERIÊNCIAS E DESCOBERTAS.

SETOR SOCIAL

Abordamos aqui o Projeto Semeando o Bem, que foi executado nesse período, o projeto buscou-se a utilização de estratégias que objetivaram a aproximação efetiva e o acompanhamento psicossocial entre a Pisada do Sertão e as famílias por ela atendidas. Dentre outras, a atual conjuntura constituiu-se como uma dificuldade encontrada, porém, satisfatoriamente superada por meio de um adequado planejamento das práticas do acompanhamento. Dentre as ações planejadas e executadas, destaca-se: busca ativa e visita domiciliar – quando em situação de urgência; triagem psicossocial; acompanhamento psicossocial; atendimento individual e familiar; orientações psicossociais; encaminhamentos e; psicoeducação. Reforçamos que todas as práticas operacionalizadas seguiram as orientações preventivas de combate ao Coronavírus.



ACOMPANHAMENTO DO
N° DE PARTICIPANTES



Para além desse projeto, foi realizado ainda: Formação de líderes protagonistas na qual utiliza de metodologia de advocacy abordando conteúdos que buscaram incentivar a compreensão de se trabalhar uma liderança motivada, adotar atitudes de uma liderança empreendedora, criativa e inovadora, com características e comportamentos de um líder capaz de promover melhorias significativas onde quer que esteja. Por fim, a formação em Diversidade direcionada a equipe da Pisada do Sertão foi de uma riqueza imensurável, pois o diálogo abordou questões relacionadas a gênero, diversidade sexual, diversidade ideológica e de crenças. Encerramos o trimestre com 233 educandos matriculados e participando das nossas ações.

RESULTADOS DO PERÍODO

FAMÍLIAS:

- Redução dos impactos no contexto famílias causados pela pandemia;
- Redução dos índices de contaminação;
- Fortalecimento dos vínculos familiares;
- Maior aproximação com a realidade particular das famílias em acompanhamento;
- Minimização das vulnerabilidades psicossociais decorrentes e/ou intensificadas pela nova conjuntura do Coronavírus;
- Efetivo engajamento entre as partes envolvidas;

EDUCANDOS:

- Desenvolvimento crítico e reflexivo dos líderes;
- Reconhecimento das competências e habilidades por parte dos líderes;

EQUIPE:

- Fomento à democratização e à inclusão social dos diversos segmentos;
- Preparo teórico-prático à equipe educacional e gestora da Pisada do Sertão;
- Equipe engajada e conhecedora da causa;
- Aplicações práticas continuadas das temáticas abordadas.

O ATO DE DOAR SIGNIFICA AJUDAR O PRÓXIMO, FAZÊ-LO FELIZ DE ALGUMA FORMA, POR MAIS SIMPLES QUE SEJA SUA AÇÃO. DURANTE O PERÍODO A PISADA DO SERTÃO REALIZOU A DOAÇÃO DE CESTAS BÁSICAS AS FAMÍLIAS CARENTES DE 06 CIDADES DO ALTO SERTÃO PARAIBANO: JOCA CLAUDINO, BERNARDINO BATISTA, UIRAÚNA, TRIUNFO, CAJAZEIRAS E POÇO DE JOSÉ DE MOURA, FORAM 319 CESTAS BÁSICAS DOADAS, BENEFICIANDO MAIS DE 1.276 PESSOAS.



SETOR GENTE E GESTÃO

Desenvolver estratégias que possam engajar e conquistar os colaboradores como forma de manter o time sempre envolvido nas ações, desenvolvendo seu potencial e dando o seu melhor em prol das metas planejadas pela organização, é uma busca incansável deste Setor.

Esse período trouxe grandes desafios, não só pela situação financeira, mas com os impactos da pandemia da COVID-19 na execução das atividades, mas, mesmo diante disso, pudemos enxergar este momento como uma grande oportunidade para, com determinação e criatividade, aprimorar os processos na busca de dias melhores para o território de atuação.

Durante este último trimestre foi possível dar continuidade aos encontros de Formação de Liderança de forma virtual, no qual tem como objetivo melhorar a forma de gerir e liderar, os resultados vem revelando um melhor desempenho da equipe gestora nas dimensões técnicas e operacionais. Reconhecer que é necessário enfrentar os desafios mantendo todo o time alinhado e ciente das etapas necessárias para a sua evolução foi um grande avanço, pois foi possível alcançarmos resultados a partir desse alinhamento.



Na área financeira fomos certificados pela Auditoria financeira, pela excelência na administração dos recursos financeiros e aprovação com nota máxima na auditoria do Programa Voa/Ambev nos quesitos gente, gestão e governança.

RESULTADOS DO PERÍODO

- Padronização de processos de gestão;
- Certificação de Auditoria financeira;
- Aprovação na auditoria Programa Voa/Ambev;



CONTRATAÇÃO DE PSICOLOGO PARA REALIZAR ATENDIMENTOS DE APOIO PSICOSSOCIAL PARA FAMÍLIAS ATENDIDAS PELA PISADA DO SERTÃO ATRAVÉS DO PROJETO SEMEANDO O BEM DA VISÃO MUNDIAL.

PARABENIZAMOS TODOS QUE INICIARAM UM NOVO CICLO DE VIDA NESTE PERÍODO!

**04/07 - RUAN MOURA;
15/07 - TAMARA DANTAS;
24/07 - CRISTINA SOARES;
14/08 - MAELIDA SOARES;
18/08 - ANA FÁBIA OLIVEIRA;
21/09 - CÁSSIO CASSIMIRO;
23/09 - MARCELO PAES;**

FELIZ ANIVERSÁRIO!



SETOR CULTURAL

As atividades realizadas neste período tiveram como objetivo o fortalecimento e valorização da cultura por meio das artes populares e da difusão do fazer cultural como prática transformadora de inclusão, respeito à diversidade e a identidade. No contexto atual, as práticas culturais são realizadas de forma virtual, e dessa forma encontramos alguns desafios para atuar de forma integrada com demais territórios parceiros, tais como: a não realização de eventos, encontros e intercâmbios previstos. Sendo essa uma fase para adaptação de ressignificação de nossas práticas, encontramos nos desafios a oportunidade para se reinventar e descobrir novas estratégias de atuação. Nessa perspectiva, tivemos a oportunidade de disseminar as artes populares através da Cia de danças populares Pisada do Sertão, na qual durante o período teve uma

agenda de apresentações em eventos de diferentes regiões do país tais como:

- Festival Folclórico de Pocinhos;
- Gravação de Vídeo para Evento acadêmico CONELA realizado pela UFCG;
- Festival FEFAC de Alagoas;
- Congresso de Saúde da Faculdade Santa Maria;
- Participação no Encontro das Organizações apoiadas pelo Programa Missão em Foco da Fundação Itaú.

Com a participação da Cia de danças em eventos acadêmicos ou culturais, é possível ampliar a rede de parcerias e promover a disseminação da cultura popular como prática transformadora.

GRAVAÇÃO DO VÍDEO CLIPE DA CIA DE DANÇAS POPULARES PISADA DO SERTÃO, EM ALUSÃO AO ANIVERSÁRIO DE 16 ANOS DA ORGANIZAÇÃO. O CLIPE FOI DIRIGIDO POR MARCELO PAES DE CARVALHO TENDO O APOIO DA EQUIPE DE COMUNICAÇÃO DA PISADA DO SERTÃO. O VÍDEO SERÁ LANÇADO EM OUTUBRO E REPRESENTA A REALIZAÇÃO DE UM SONHO CHAMADO PISADA DO SERTÃO.



ESTAMOS NA WEB!



WWW.PISADADOSERTAO.ORG



[FB.COM/APISADADOSERTAO](https://fb.com/apisadadosertao)



[@PISADADOSERTAOPB](https://www.instagram.com/pisadadosertao)



[YOUTUBE.COM/C/PISADADOSERTÃO](https://youtube.com/c/pisadadosertao)